

Levallois, le 17 mars 2010

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### Catch-Up Radio

Février 2010

## La mesure marché des programmes radios sur Internet Podcast

**Source : Médiamétrie-eStat - Catch-Up Radio – février 2010**  
**Copyright Médiamétrie-eStat - Tous droits réservés**

La **Catch-Up Radio (radio de rattrapage)** correspond à l'écoute en différé d'émissions déjà diffusées à l'antenne et disponibles sur le web, via les podcasts ou le streaming différé.

La mesure de référence de la Catch-Up Radio est née d'un travail commun entre Médiamétrie-eStat, les groupes de Radio et les Webradios. Elle quantifie l'écoute de la Radio sur Internet afin de mesurer sa puissance et permettre sa valorisation.

La mesure du Streaming sur les sites des radios nécessite l'intégration de tags dans les players internet des stations. L'homogénéisation de cette intégration sur tous les players des stations est en cours de finalisation. C'est pourquoi, les résultats du Streaming Différé et du Streaming Live ne sont pas publiés.



## CATCH-UP RADIO – MESURE DES PODCASTS

FEVRIER 2010

(Important : le mois de février 2010 ne compte que 28 jours - à prendre en compte dans la comparaison avec les mois précédents)

Total de l'ensemble du Marché (clients souscripteurs mesurés)	Nombre de téléchargements* du mois en milliers
France	14 698
Autres pays	4 386
Genres	Nombre de téléchargements* du mois en milliers Base France Métropolitaine
Information	2 640
Sport	603
Divertissement	5 618
Musique	236
Vie Pratique	683
Culture	4 199
Autres	720

Groupes	Marques (Radios)	Nombre de téléchargements* du mois en milliers Base France Métropolitaine
<b>Groupe Lagardère</b>		<b>3 590</b>
	Europe 1	3 590
<b>Groupe NextRadioTV</b>		<b>1 515</b>
	RMC	1 135
	BFM Radio	381
<b>Groupe Radio France</b>		<b>7 631</b>
	France Inter	4 796
	France Info	244
	France Bleu	45
	France Culture	2 361
	France Musique	128
	Le Mouv'	58
<b>Groupe RTL</b>		<b>1 961</b>
	RTL	1 961

\* **Nombre de téléchargements** : Le nombre de téléchargements comptabilise le nombre de fois où l'appel à un téléchargement d'une émission en podcast a été mesuré par Médiamétrie-eStat

## Méthodologie et fonctionnement de la mesure des Podcasts

Le périmètre de la mesure concerne l'ensemble des clients souscripteurs. Les indicateurs sont établis à partir de la technologie « site-centric » de Médiamétrie-eStat. Pour la mesure du podcast, cette technologie consiste à intégrer un tag, invisible et inaudible par l'internaute dans le lien de téléchargement. La **mesure** comptabilise **tous les appels de téléchargements des émissions** disponibles en podcast à l'unité ou par abonnement.

Les résultats de la mesure des podcasts au niveau du marché (ensemble des radios et des webradios souscriptrices de la mesure) sont disponibles par genre d'émissions, directement renseignés par les clients souscripteurs. Les genres sont les suivants :

- **Information** : Emissions traitant de l'information, de la politique, de l'économie et de l'actualité de manière générale.
- **Sport** : Emissions relatives aux sports, aux actualités sportives (exemple : suivi de matchs...)
- **Divertissement** : Emissions de divertissement, d'humour,...
- **Musique** : Programmes musicaux ou à très forte dominante musicale.
- **Culture** : Emissions à vocation culturelle (hors musique).
- **Vie Pratique** : Emissions relatives à la vie pratique, traitant de services et de loisirs (exemples : météo, horoscope, jardinage, bricolage, santé, programmes télé...)
- **Autres** : Emissions qui n'appartiennent pas aux catégories : Information, Sport, Divertissement, Musique, Culture, Vie Pratique.

### ► A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2008, le Groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 58 M€. Pour plus d'informations, visitez le site web de Médiamétrie : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

### ► A propos de Médiamétrie-eStat

Médiamétrie-eStat est l'opérateur de référence en France de la mesure des contenus numériques en «site centric», fondée sur une technologie de tags. Les solutions commercialisées par Médiamétrie-eStat couvrent les besoins des éditeurs et régies en matière de pilotage de leurs contenus web et mobile (sites, streaming, podcast, Apps iPhone...). Chaque client de Médiamétrie-eStat dispose d'une interface dédiée couvrant plus d'une centaine d'indicateurs et d'analyses, comme le trafic, le comportement de l'internaute, la navigation, la provenance, la géolocalisation, etc. La technologie de Médiamétrie-eStat a été pensée pour rendre opérationnel le rapprochement avec la mesure du panel Médiamétrie//NetRatings.

Les clients qui souhaitent publier leurs résultats pour la mesure du web sont intégrés au classement mensuel CybereStat et pour la mesure des radios à l'étude Catch-Up Radio.

Pour plus d'informations sur les solutions de Médiamétrie-eStat, visitez le site : [www.mediametrie-estat.com](http://www.mediametrie-estat.com)

#### Pour toute information presse contacter :

Laure OSMANIAN MOLINERO - Tel.: 01 47 58 97 55  
E-mail : [losmanian@mediametrie.fr](mailto:losmanian@mediametrie.fr)

Nelly DUBNER - Tél. : 01 47 58 97 26  
E-mail : [ndubner@mediametrie.fr](mailto:ndubner@mediametrie.fr)